Início Minha rede Vagas Mensagens Notificações Eu Para negócios Ve

GetEmail

Editar artigo
Visualizar estatísticas
Visualizar publicação

Empreendedorismo e Inovação
174 subscribers

✓ Assinou



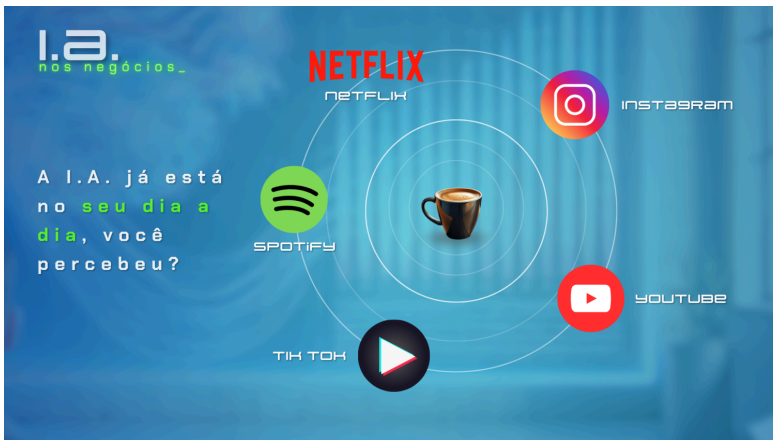
IA nos Negócios - Parte 1

Lucas Silveira
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing | Vendas | Inteligência Artificial

16 de julho de 2025

Já pensou em desejar um café e ele simplesmente aparecer na sua frente, como num passe de mágica? Já imaginou se fosse possível pedir um café apenas com o pensamento? E se, no fundo, toda vez que eu pedisse um café, o que eu realmente quisesse fosse um capuccino?

E se a inteligência artificial me conhecesse tão bem a ponto de entender exatamente o que eu desejo, antes mesmo que eu perceba? Pois é... estamos cada vez mais perto disso.



A IA já está no seu dia a dia, você percebeu?

Você utiliza algum destes aplicativos?

Se a sua resposta for sim, então sinto te dizer, mas a IA já está presente no seu dia a dia, talvez mais do que você imagina. A realidade é que ela tem

GetEmail

moldado nossos hábitos, ajustado padrões e influenciado diretamente nossas escolhas e rotinas.

Se você assiste à Netflix e viu, por exemplo, um filme da categoria "Dorama", pode ter certeza: a inteligência artificial da plataforma vai entrar em ação, e você começará a receber cada vez mais sugestões desse estilo.

Da mesma forma, se você segue páginas de empreendedorismo, é bem provável que outras semelhantes comecem a aparecer no seu feed, mesmo sem você pedir por isso.

Um breve histórico dos principais marcos da Inteligência Artificial:

Como Chegamos até aqui?

Antes de 1970 - Esse período marca o nascimento da Inteligência Artificial como campo de estudo. Em 1950, Alan Turing propôs o Teste de Turing, levantando a hipótese de que máquinas poderiam pensar. Já em 1956, o termo "Inteligência Artificial" foi oficialmente criado na Conferência de Dartmouth. Na década de 1960, surgem os primeiros experimentos práticos, como o programa ELIZA, que simulava conversas humanas, abrindo caminho para o desenvolvimento de sistemas interativos.

De 1970 até 1990 - O período entre as décadas de 1970 e 1990 é conhecido como o "Inverno da IA", um termo que descreve a queda acentuada no financiamento e no interesse em pesquisa em Inteligência Artificial.

De 1990 até 2000 - A década de 1990 marcou um período de renascimento para a Inteligência Artificial, impulsionado por avanços em algoritmos, aumento do poder computacional e a disponibilidade de grandes volumes de dados. Este período viu a IA começar a ser integrada em aplicações práticas e comerciais que se tornaram parte do cotidiano. Um exemplo proeminente é o Corretor Ortográfico do Word.

De 2000 até 2010 - A década de 2000 a 2010 foi um período em que ferramentas como o corretor do Word, os filtros de spam e o T9 se consolidaram, tornando a vida digital mais prática, segura e eficiente, e pavimentando o caminho para as inovações que viriam a seguir.

Depois de 2010 - Após 2010, o mundo viu a ascensão de tecnologias que mudaram nosso dia a dia. Surgiram os assistentes virtuais como a Alexa, que nos permitem controlar coisas com a voz. A tradução ficou muito melhor com as redes neurais, facilitando a comunicação global. E o reconhecimento facial se tornou comum, seja para desbloquear o celular ou para segurança. Essas inovações simplificaram e conectaram mais as pessoas.



GetEmail

As 4 Ondas da IA

Segundo Kai-Fu Lee, estamos vivendo a IA em ondas e estamos nos aproximando da terceira onda no momento da publicação deste artigo. Mas dentro das ondas temos a formação de ciclos das IAs.

IA Estreita

Uma IA menos perceptível aos nossos olhos, mas bem presente nos bastidores e influenciando diretamente nosso dia-a-dia. Atuando através da internet e influenciando os negócios ela torna-se um gerador de possibilidades para todos nos tempos que estamos vivendo.

- ***Internet (1 Onda)***: com personalização e recomendação de conteúdo ela gera influência e alcança milhares de pessoas, fazendo com as marcas consigam se conectar rapidamente com os clientes e marcas no ambiente digital.
- ***Negócios (2 Onda)***: através da implementação de ações de análises preditivas e criação de insights de negócios, ações relacionadas à atendimento e vendas, RH, logística ela se faz presente e modela a nova fase dos negócios na era da IA.

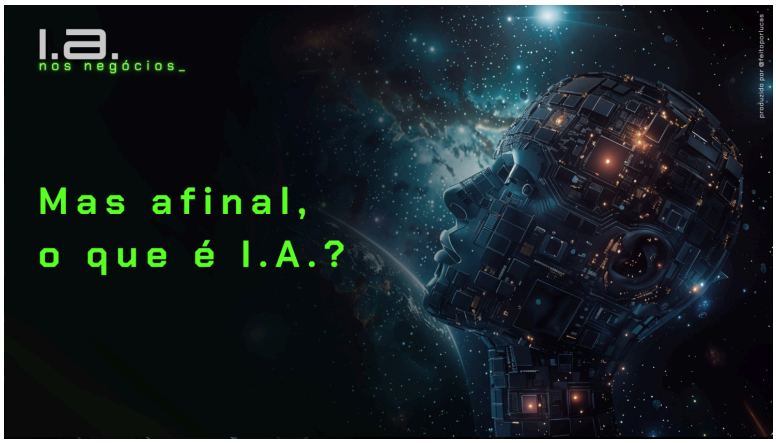
IA Geral

- ***Percepção (3 Onda)***: Quando chegarmos neste momento, é porque as IA´s já terão alcançado o nosso nível de cognição, serão capazes de discernir e avaliar possibilidades, analisando de forma complexa os cenários. Com isso, ela será capaz de perceber e analisar através do reconhecimento de imagem, voz e padrões. Desta maneira, será possível ela interagir como um ser humano, entendendo como enxergamos o mundo e sua complexidade.

Super IA

- **Percepção (4 Onda) :** age de forma independente, sem comandos humanos e seu nome já determina a sua atuação. É uma super inteligência alimentada por toda base de conhecimento que foi produzido durante nossa jornada como seres humanos na terra, e terá liberdade de ação e uma inteligência acima da nossa.

Aqui vale o questionamento, será que uma super inteligência obedecerá uma inteligência inferior?



Mas afinal, o que é IA?

GetEmail

- **Segundo o MIT**, IA é a capacidade de máquinas imitarem funções cognitivas humanas.
- "A IA veio para ficar. Ou você acompanha esse movimento, ou será deixado para trás." – **Kai-Fu Lee**
- Segundo **Walter Longo** a IA é "Uma revolução humana... Uma nova forma de ver o mundo e de se ver neste mundo"
- Para **Miguel Nicolelis**, a inteligência artificial não é nem "inteligência" nem "artificial". Ele argumenta que, conceitualmente, inteligência é uma propriedade exclusiva dos seres humanos.

A inteligência artificial já foi hype nos anos 60, e viveu o seu inverno, o momento agora é exponencial, embora em alguns momentos possa parecer assustador, é importante ter em mente que a IA não é uma onda que vai passar. Ela veio para ficar. Ela veio para mudar. Ela veio para estabelecer uma nova Era no mundo.

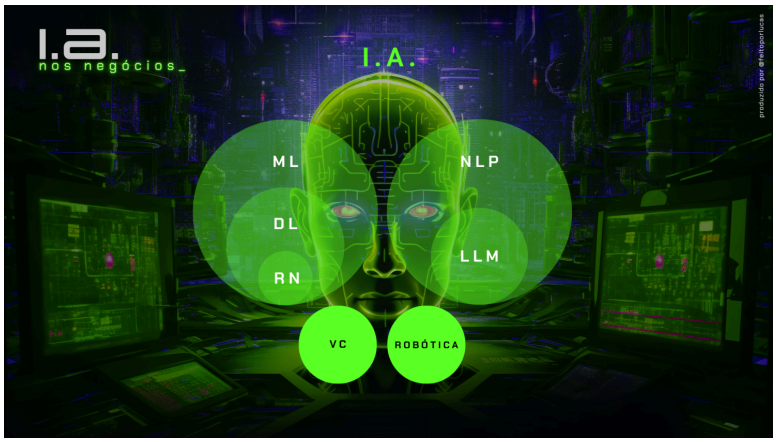


Dicionário rápido de IA

Dicionário rápido de IA

- **IA - Inteligência Artificial** Máquinas que simulam a inteligência humana. Ex: Um carro que dirige sozinho
- **ML – Machine Learning** Subcampo da IA que aprende com dados, sem ser programada. Ex: Netflix sugerindo filmes
- **DL – Deep Learning** Subcampo do ML que usa redes neurais para tarefas complexas. Ex: Celular com rec. facial
- **RN – Rede Neural** Estrutura matemática inspirada no cérebro, usada por modelos de IA. Ex: IA que identifica se é um gato ou um cachorro
- **NLP – Natural Language Processing** Subcampo da IA que entende e gera textos e fala. Ex: Assistente virtual. entendendo "Ligar para a mãe"
- **LLM – Large Language Model** Modelo de NLP treinado com grandes volumes de texto para entender e gerar linguagem. Ex: ChatGPT escrevendo e-mail

GetEmail



A **Inteligência Artificial (IA)** é o campo mais amplo, que abrange todas as tecnologias que permitem que máquinas simulem comportamentos inteligentes.

Dentro da IA, existe o **Machine Learning (ML)**, que permite que sistemas aprendam a partir de dados, melhorando suas decisões com o tempo.

Dentro do ML, está o **Deep Learning (DL)**, um tipo de aprendizado que utiliza **Redes Neurais (RN)** para lidar com grandes volumes de dados e tarefas complexas, como reconhecimento de imagens e linguagem.

Essas redes neurais são a base para tecnologias específicas como:

- **NLP (Processamento de Linguagem Natural):** que permite que máquinas entendam e respondam à linguagem humana.
- **LLM (Modelos de Linguagem de Grande Escala):** como o ChatGPT, são modelos treinados com DL e NLP para gerar texto com alto nível de coerência.
- **VC (Visão Computacional):** usa DL para que as máquinas "vejam" e interpretem imagens e vídeos.
- **Robótica:** integra IA, ML, DL, NLP e VC para criar máquinas capazes de agir de forma autônoma no mundo físico.

No próximo conteúdo, vamos mostrar como essas tecnologias estão sendo usadas na prática por empresas que já estão colhendo resultados reais com IA.

🚀 Prepare-se para dar o próximo passo na jornada da transformação digital.

GetEmail



Empreendedorismo e Inovação

💼 Empreendedorismo de Verdade, Inovação com Propósito e o Poder da IA

Gilberto, Ayush e mais 133 pessoas que você conhece assinaram

174 assinantes

✓ Assinou